


Zurigo, 30.9.14

<b>Consulenza alle economie domestiche nel settore elettricità</b>	
<b>Peer to peer – consulenza alla pari per la promozione dell'efficienza elettrica</b>	
 <p>Economia domestiche clienti della AAE</p> <p><sup>1</sup> Gruppo target</p>	
<b>Descrizione</b>	<p><b>Il meccanismo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I clienti danno il proprio contributo all'efficienza elettrica se vengono <u>assistite e consigliate</u> da persone appartenenti allo <u>stesso peer group</u>. In altre parole si muovono nello stesso contesto sociale, parlano la stessa lingua, agiscono alla pari.</li> <li>2. Singole persone di diversi peer group vengono formate da specialisti per lo <u>svolgimento delle consulenze</u>.</li> <li>3. Le persone formate come coach del risparmio <u>visitano le economie domestiche</u>, dietro pagamento di un piccolo indennizzo, offrono consulenze in loco e attuano direttamente delle semplici misure (ad es. la sostituzione di lampade). Esse <u>sfruttano</u> innanzitutto la <u>propria rete</u> o i contatti vicini.</li> <li>4. Per poter attuare le misure in loco, i coach del risparmio devono disporre di una <u>valigetta</u> con i volantini sul risparmio elettrico e gli ausili per il risparmio (ciabatte con interruttori, luci al LED ecc.).</li> <li>5. <u>Insieme ad altre organizzazioni</u> (ad es. programmi di integrazione o per disoccupati) la AAE crea degli incentivi affinché si mobiliti un numero di coach del risparmio sufficiente per effettuare le visite di consulenza.</li> </ol> <p>Esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcuni residenti in un insediamento abitativo organizzato in cooperativa vengono formati come coach del risparmio dalla AAE.</li> <li>- Stabiliscono con i loro vicini delle visite e in un mese effettuano 20 consulenze</li> <li>- Il Programma per l'integrazione degli stranieri paga a ogni coach del risparmio 50 Fr. per visita e la AAE gli riconosce 100 Fr. se effettua 20 visite di consulenza.</li> </ul>
<b>Vantaggi e argomenti per le AAE</b>	<p><b>Vantaggi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le economie domestiche clienti della AAE vengono sensibilizzate verso l'efficienza elettrica poiché grazie a un coach del risparmio dello stesso peer group aumenta la comprensione e l'accettazione verso le raccomandazioni.</li> <li>- Le misure di efficienza elettrica vengono attuate insieme e in breve tempo.</li> </ul>

<sup>1</sup> www.strombooster.de

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vengono raggiunti anche i gruppi di clienti finora poco sensibili verso il tema dell'efficienza elettrica.</li> </ul> <p>Svantaggi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'onere per il reclutamento e la formazione dei coach del risparmio è piuttosto elevato.</li> <li>- L'onere elevato genera costi relativamente alti per chilowattora risparmiato. Tali costi possono essere ridotti collaborando con altre organizzazioni o volontari.</li> </ul>
<b>Fasi del processo (incl. distribuzione)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selezione di uno più peer group (ad es. insediamento, quartiere residenziale)</li> <li>- Formazione dei coach del risparmio da parte della AAE</li> <li>- Definizione degli incentivi/del compenso ai coach del risparmio</li> <li>- Approntamento di una valigetta per l'effettuazione delle visite di consulenza</li> <li>- Effettuazione delle visite di consulenza nelle economie domestiche</li> <li>- Valutazione dei chilowattora risparmiati e raffigurazione dei risparmi di elettricità</li> </ul> <p>Preparazione e svolgimento: almeno un anno. Si consiglia di proseguire l'offerta per più anni al fine di poter evidenziare uno sviluppo.</p>
<b>Effetto energetico</b>	<p>L'effetto energetico dipende dai seguenti fattori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- numero dei partecipanti e relative prestazioni di risparmio</li> <li>- misure immediate dei coach del risparmio</li> <li>- offerta di consulenza parallela</li> <li>- pubblicità e comunicazione</li> <li>- durata del progetto.</li> </ul>
<b>Costi per la AAE, onere lavorativo</b>	<p>Vanno previsti costi pari a 60 000-100 000 Fr./a per la AAE (a meno che non si possano sfruttare sinergie con altre organizzazioni e ottimizzare così l'impiego delle risorse) costituiti dai seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- costi per il reclutamento e la formazione dei coach del risparmio (20 000 Fr/a)</li> <li>- costi per la consulenza e il relativo materiale, per economia domestica da 50 Fr</li> <li>- misure di comunicazione parallele (da 10 000 Fr)</li> <li>- sviluppo e valutazione del progetto (8-10 giorni lavorativi, 10 000 Fr.)</li> </ul>
<b>Strumenti comunicazione</b>	Descrizione dettagliata del progetto disponibile presso AAE nei Comuni (v. sotto)
<b>Indice</b>	Chilowattora risparmiati
<b>Valutazione nella Città dell'energia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.1.2 Finanziamento dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili: 25% all'attuazione (pari a 1 punto)</li> <li>- 3.2.1 Gamma di prodotti e offerta di servizi: 10% all'attuazione e a seconda del risultato 10% per l'effetto (pari a 1.2 punti)</li> </ul>
<b>Valutazione nel benchmark AAE</b>	<p>3_S, Progetti innovativi: 1 punto</p> <p>15_S Offerta di informazioni e consulenza alle economie domestiche clienti: 1 punto</p>
<b>Persona di contatto per l'offerta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- econcept AG, Zurigo, Annelies Karlegger, <a href="mailto:annelies.karlegger@econcept.ch">annelies.karlegger@econcept.ch</a>, 044 286 75 55, Pascal Mages <a href="mailto:pascal.mages@econcept.ch">pascal.mages@econcept.ch</a>, 044 286 75 88</li> <li>- AAE nei Comuni c/o Brandes Energie AG, Ursula Stocker <a href="mailto:ursula.stocker@brandes-energie.ch">ursula.stocker@brandes-energie.ch</a>, 044 213 10 20</li> </ul>